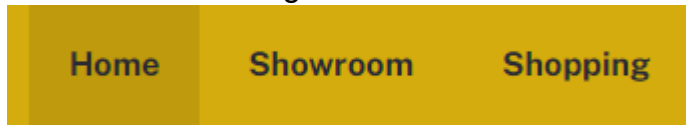


REKONSTRUKSI TAMPILAN EMOL

LAYOUT, NAVBAR, FOOTER

Tampilannya dirubah full karena banyak space kosong dan beberapa element yang tidak diperlukan

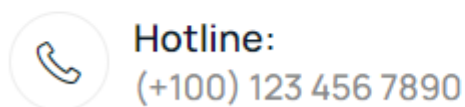
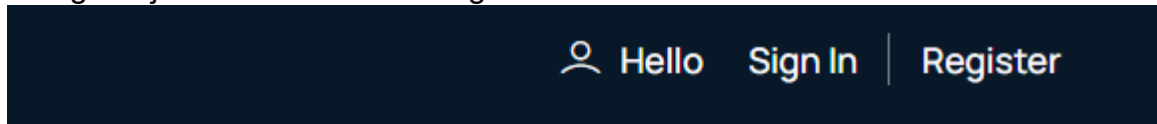
- Ada menu baru yaitu Home. Fungsi dari halaman ini adalah sebagai halaman utama untuk merangkum semua data



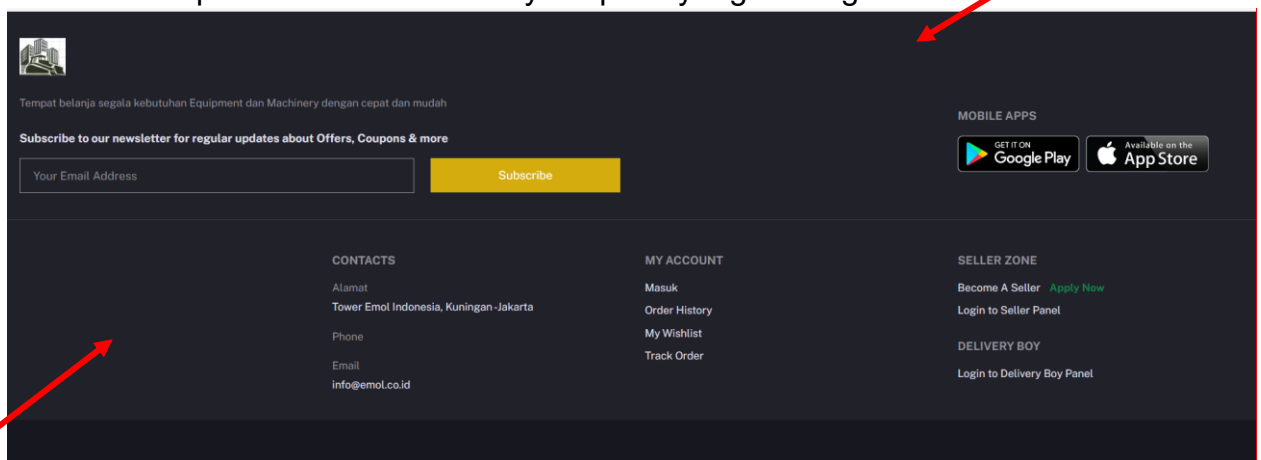
- Search dijadikan satu field dengan memberi pembatas dan icon



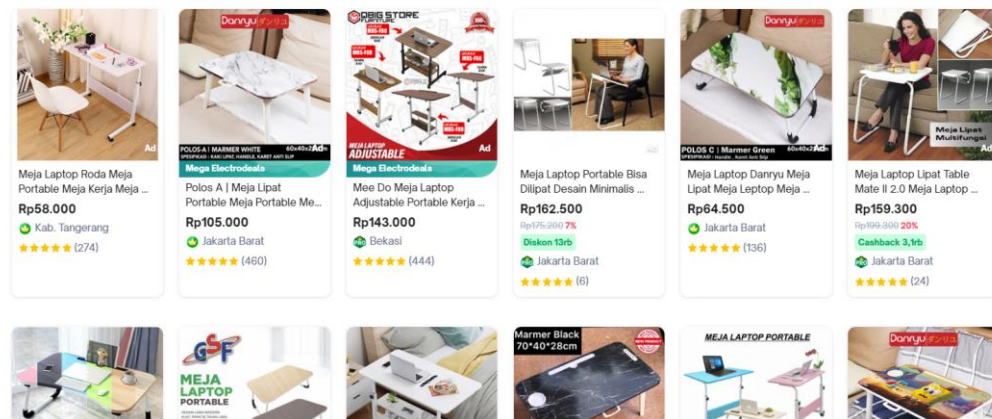
- Mengatur jarak content navbar agar terlihat terstruktur



- Merubah tampilan footer karena banyak space yang kosong



- Mengatur layout konten agar terlihat lebih terstruktur dan rapi



**Referensi Tokopedia*

HALAMAN HOME

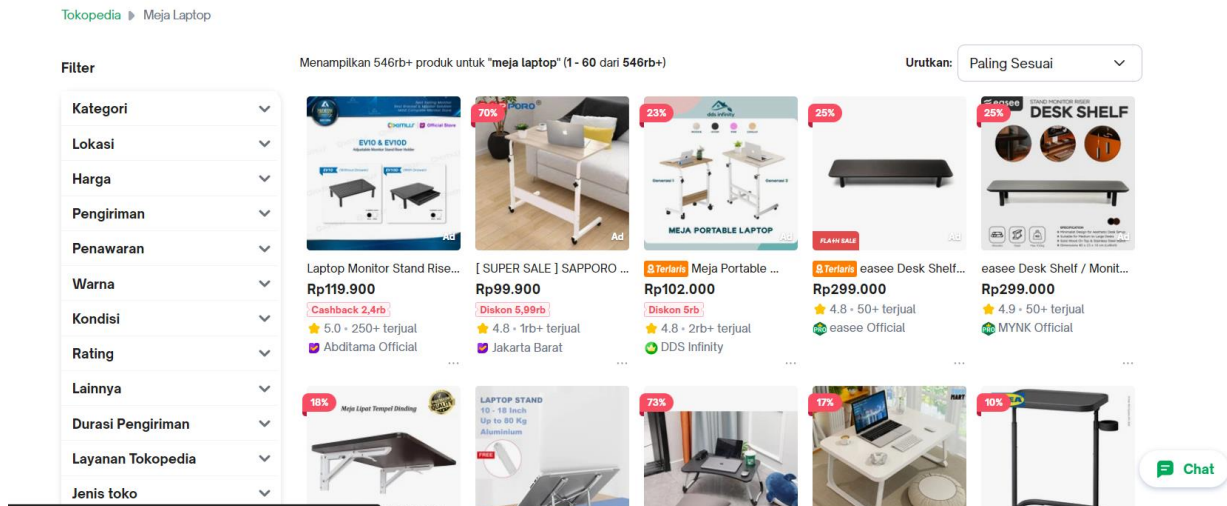
Halaman baru yang berguna untuk menampilkan rangkuman data – data. Agar user lebih mudah untuk menemukan produk yang dibutuhkan. Berikut urutan yang akan ditampilkan di halaman Home:

1. Banner EMOL
2. Featured Kategori
3. Trending Product
4. Special Offer
5. Best seller, New Arrivals, Top Releted
6. Popular brands
7. Our Event

HALAMAN SHOWROOM & SHOPPING

pada halaman ini terlalu banyak tampilan kategori sehingga perlu disederhanakan jadi satu di dropdown navbar saja. Pada halaman ini tidak perlu ada highlight dll, harusnya hanya fokus ke item yg mau di order saja. Halaman ini akan dibuat beberapa bagian

- Sorting (tambahan dari kami)
- Filter (tambahan dari kami)
- List product

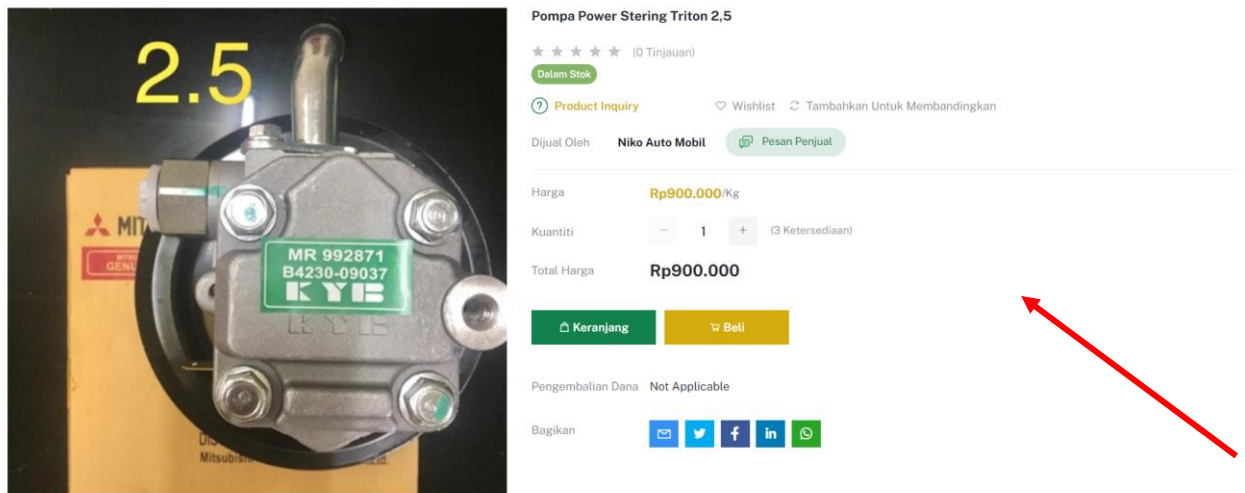


*Referensi Tokopedia

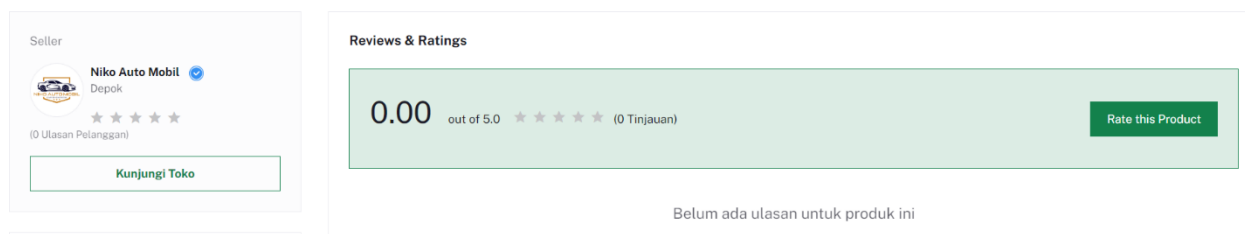
HALAMAN DETAIL PRODUK

Di halaman ini informasi yg diberikan sudah oke, hanya perlu revisi layouting agar lebih rapi dan konsiseten dengan page lainnya

- Banyak space kosong



- Tampilan review terlalu besar dan memakan banyak space. Dan tampilan toko kurang terlalu kecil. Sehingga user lebih focus ke rating dari pada masuk ke toko



- Setiap card produk seharusnya diberi border agar ada pemisah antar produk

Produk Populer lainnya



Toyota Raize

Rp350.000.000



Mitsubishi Pajero Sport

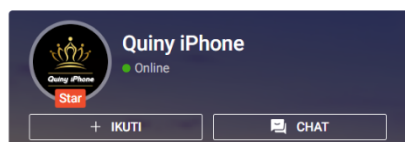
Rp550.000.000

HALAMAN TOKO

- Merapikan logo toko yang terlalu besar



- Seharunya ada rangkuman informasi toko yang perlu di tampilkan seperti Produk terjual, Penilaian, dan Tanggal bergabung.



Produk: 16

Mengikuti: 17

Performa Chat: 99% (Hitungan Jam) ©

Pengikut: 238

Penilaian: 4.9 (59 Penilaian)

Bergabung: 3 Tahun Lalu

**Referensi Shopee*